



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

MONITOREO DE PRECIOS DEL ALCOHOL ETÍLICO EN BOLIVIA

Periodo: enero – diciembre 2021

Abril de 2022



AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DE EMPRESAS

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
1 CARACTERIZACIÓN	3
2 NORMATIVA.....	3
3 PARTICIPANTES.....	3
3.1 CANALES DE VENTA.....	4
4 EVOLUCIÓN DE PRECIOS	4
4.1 Precios máximos de recarga de oxígeno medicinal	4
4.2 Volatilidad de precios	6
5 CONCLUSIONES	7

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**



INTRODUCCIÓN

El presente monitoreo corresponde a la evolución mensual de precios del alcohol etílico, correspondiente al periodo enero-diciembre 2021.

1 CARACTERIZACIÓN

El alcohol etílico analizado corresponde al de presentación líquida de 1 litro al 70 %¹, por ser el de mayores ventas históricas², producido por cinco ingenios ubicados en los departamentos de La Paz y Santa Cruz.

2 NORMATIVA

La normativa y guías que apoyan el presente informe son las siguientes:

- La Ley N° 1359 de Emergencia Sanitaria, de 17 de febrero de 2021.
- Decreto Supremo N° 4542 de 14 de julio de 2021, que reglamenta a la Ley N° 1359.
- Decreto Supremo N° 4452 de 13 de enero de 2021 (DS 4452), se crea el COMARPRE.

3 PARTICIPANTES

En el registro de comercio, para el año 2021, se tenían registradas siete empresas, que cumplían con actividades de producción de alcohol medicinal. De acuerdo a lo anterior, para el presente monitoreo de precios se cuenta con información de la totalidad de empresas, periodo enero-octubre 2021 (Tabla 1).

Tabla 1
Productoras de alcohol medicinal
Periodo: ene-oct 2021

Sede central	Empresa	Periodo	
		Ene-abr	May-oct
SCZ	POPLAR CAPITAL S.A.	X	X
	SOCIEDAD COLECTIVA INDUSTRIAL Y COMERCIAL SANTA CECILIA	X	X
	UNAGRO S.A.	X	X
	INGENIO AZUCARERO GUABIRA S.A.	X	X
	COMPAÑIA INDUSTRIAL AZUCARERA "SAN AURELIO" S.A.	X	X
	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	X	X
LPZ	EMPRESA AZUCARERA SAN BUENAVENTURA.	X	

Fuente: Detalle de correspondencia, AEMP

¹ Entre otros productos se hallan el alcohol en gel, así como, alcohol etílico al 96 % o de 70 % con/sin atomizador, y en presentaciones de 500 ml, 2 l, 5 l o jabas, en conjunto, de menor volumen de ventas. En particular, Unagro S.A. produce alcohol etílico de 990 ml.

² Estudio de mercado de medicamentos esenciales para combatir la COVID-19 en Bolivia: distribución y comercialización (abril 2021). Disponible en <https://www.autoridadempresas.gob.bo/direccion-tecnica-de-defensa-de-la-competencia-y-desarrollo-normativo/estudios>.

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**



3.1 CANALES DE VENTA

Los ingenios azucareros utilizan varios canales de distribución y comercialización, según el tipo y presentación del alcohol etílico en solución de al menos el 70%, la preferencia es la tercerización a través de minoristas y mayoristas (Tabla 2).

Tabla 2
Canales de distribución y comercialización
Periodo: ene – oct 2021

Origen	Tipo	Presentación	Distribuidor	Lista	Mayorista	Minorista y a detalle	Sucursal	Pto. de Venta	Exportación	Mercados / Industrias / Venta directa	Supermercados / Farmacias / Retail
LPZ	Frasco	1000 ML						X			
SCZ	A granel	A granel		X	X	X			X		
	Frasco	1000 ML	X	X	X	X	X			X	X
		16 L		X							
		2 L								X	X
		20 L	X				X				
		450 ML								X	X
		5 L		X						X	X
		500 ML		X						X	X
		900 ML			X	X					
		990 ML		X							
		FRASCPO X 140 ML								X	X
	Jabas	Jabas			X	X					
		Latas x 16 L				X					
		Latas x 1000 ML				X					

Fuente: Empresas del sector

4 EVOLUCIÓN DE PRECIOS

4.1 Precios máximos de recarga de oxígeno medicinal

El alcohol etílico al 70%, producido por ingenios sucroalcoholeros, no está incluido dentro de la “Lista de precios de medicamentos e insumos en contexto de la pandemia por COVID-19”,³ que define los precios de venta máximos en farmacias privadas a ser cobrados a consumidores finales (i.e., pacientes), porque los ingenios no cuentan con registro sanitario de medicamentos para comercializar el alcohol etílico en farmacias⁴; no estando regulados.⁵

En frascos x 1000 ml, las empresas mantuvieron el precio sin modificaciones en todo el año 2021 (por canal y concentración), menos Poplar. El alcohol al 70% tuvo un precio de venta, independientemente del canal, de 10 Bs/frasco, salvo Poplar con Bs11 (Tabla 3).

³ Aprobada por la AGEMED, mediante Resolución Administrativa N° 001 de 6 de enero de 2021.

⁴ Por ejemplo, el registro sanitario del alcohol etílico del Ingenio Azucarero Guabirá S.A. es el RS-08-01-03-09-0001, dirigido a todos los productos de dicho ingenio.

⁵ Para el alcohol etílico concentrado al 96% no se tiene registro en Agemed de la determinación de un precio máximo.

**“2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”**



Tabla 3
Precios máximos de venta de alcohol etílico de 1 litro al 70 % - 96 % por empresa, departamento y canal de venta
Periodo: ene – oct 2021

Depto.	Empresa	Canal	Concentración	Mes									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LPZ	EMPRESA AZUCARERA SAN BUENAVENTURA (EASBA)	Punto de Venta	96%	16,00	16,00	16,00	16,00						
SCZ	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	70%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		Supermercados / Farmacias / Retail	70%					10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
	POPLAR CAPITAL S.A.	Mayorista	70%	11,25	10,16	10,16	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
			96%	13,59	13,13	13,13	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81
		Minorista y a detalle	70%	12,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
			96%	14,50	14,00	14,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
	UNAGRO S.A.	Lista	70%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
	SANTA CECILIA	Minorista y a detalle	96%	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0	290,0
	INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.	Distribuidor	70%	10,00	10,00		10,00						
		Sucursal	70%	10,00	10,00			10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00

Nota 1: EASBA no remitió información para el periodo mayo-octubre 2021.

Nota 2: Aguai desagrega los canales de mercados/industrias/ventas directas y de supermercados/farmacias/Retail a partir de mayo de 2021.

Nota 3: San Aurelio reportó información diaria por alcohol a granel, por tanto, el valor registrado es el máximo reportado en un determinado mes.

Nota 4: Santa Cecilia no precisa la cantidad de unidades con valor de Bs290 en la presentación de un litro.

Nota 5: UNAGRO entre ene-abr tenía una presentación de frasco x 990 ml (sin atomizador), desde mayo se incorpora la de 1000ml, sin embargo, mantienen el mismo valor de Bs10.

Fuente: Empresas del sector

4.2 Volatilidad de precios

En lo que corresponde al nivel de competencia existente en la venta de alcohol etílico de 1 litro al 70 %, a nivel de laboratorios productores, se encuentran Califar, Hidrófilo Bolivia, Inquibol, Industrias Torrico Antelo - ITA, Minera y Telchi⁶ como directos competidores, a estos se suman los seis (6) ingenios azucareros ya mencionados en la **Tabla 1**⁷, lo que define un escenario que puede disciplinar el accionar de los agentes económicos con mayor valor o volumen en ventas. Similar situación ocurre en la concentración al 96%, donde el número de alternativas de compra es aún mayor.

Al conjunto de agentes competidores mencionado en el párrafo anterior, se suma la existencia de un número relevante de presentaciones alternativas de alcohol etílico⁸, que hace posible una sustituibilidad desde el punto de vista del uso, precio y características suficiente para limitar la generación de algún tipo de distorsión en el mercado.

En lo que corresponde a un análisis de correlación de precios, a objeto de verificar la presencia o no de una relación lineal, cabe precisar que al no tener una variación estadísticamente representativa entre los precios registrados cada mes, su resultado es indeterminado; es decir, no se obtiene un valor que pueda establecer la correlación entre precios, por tipo de presentación (p.ej., frasco x 1000 ml) o concentración (i.e., 70% o 96%) al no presentarse algún tipo de variación del precio de venta y su valor promedio, que resultan ser iguales.

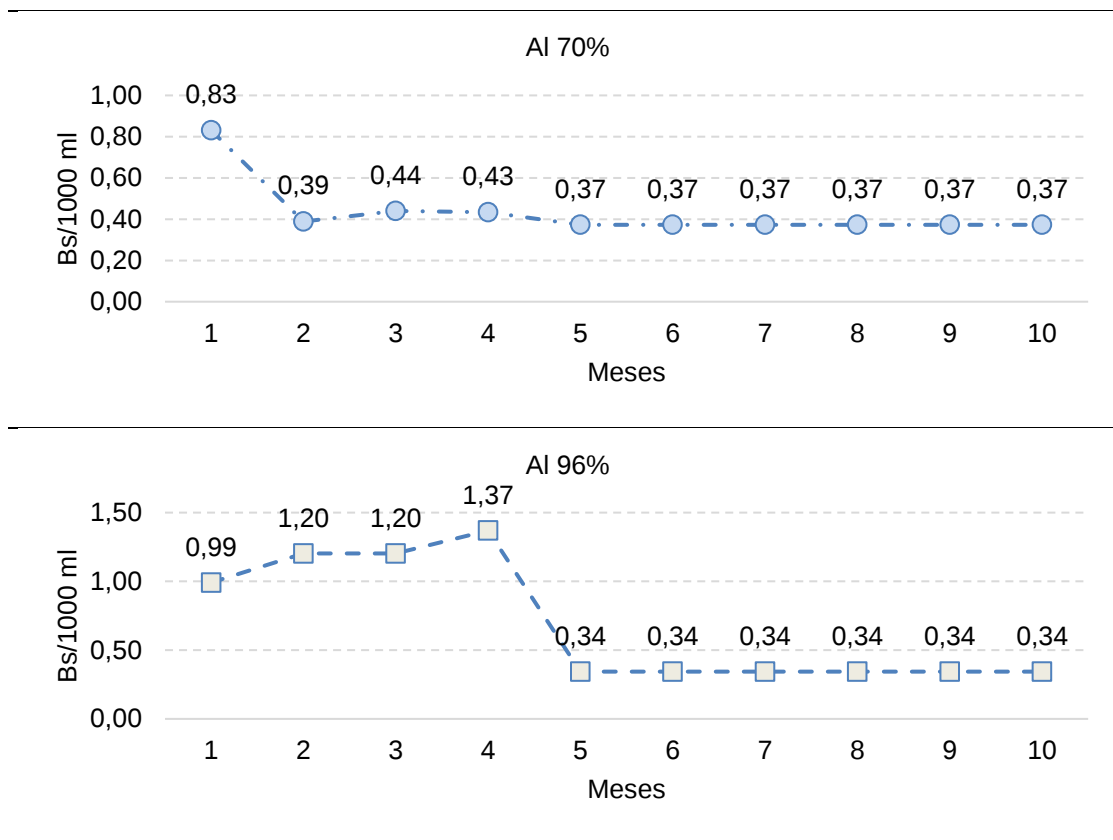
Respecto al nivel de volatilidad del precio (medido a través de su desviación estándar). Por ejemplo, en frascos x 1 litro al 70% y 96% al no existir una variación en el precio, desde mayo resulta ser un valor constante de 0,37 Bs/litro y 0,40 Bs/litro, respectivamente (Gráfico 1).

⁶ Véase el “Estudio de mercado de medicamentos esenciales para combatir la COVID-19 en Bolivia: distribución y comercialización (abril 2021)”. Disponible en <https://www.autoridadempresas.gob.bo/direccion-tecnica-de-defensa-de-la-competencia-y-desarrollo-normativo/estudios>.

⁷ Salvo el Ingenio Azucarero de Bermejo que no es parte de la supervisión de esta Autoridad por tener problemas en su operación, son todos los ingenios sucroalcoholeros en Bolivia.

⁸ Por ejemplo, frascos de 120 ml, 950 ml, 2 l o 5 l, ofertadas por laboratorios como Farmedical, Alcos y Ifarbo, adicionales a los ya existentes.

Gráfico 1
Volatilidad en el precio por concentración (70% y 90%)
Periodo: ene-oct-2021



Fuente: Empresas del sector

5 CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado, se concluye lo siguiente:

- El alcohol etílico producido por los ingenios sucroalcoholeros cuenta con una relevante cantidad de presentaciones (p.ej., frasco 1000 ml) que hacen posible una sustitución desde el lado de la demanda; además, de no encontrarse regulado su precio, presenta una potencial competencia por parte de laboratorios industriales.
- El precio de venta, independientemente del canal utilizado, a partir de mayo de 2021 en la concentración del 70% en frascos de 1000 ml, no ha sufrido variaciones.

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Anexo 2
Relación de precios unitarios máximos de venta de alcohol medicinal al 96% (solución)
Expresado en bolivianos (Bs) por unidad
Periodo: enero – octubre 2021

Origen	Presentación	Empresa	Canal	Mes									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LPZ	FRASCO X 1000 ML	EMPRESA AZUCARERA SAN BUENAVENTURA (EASBA)	Punto de Venta	16,00	16,00	16,00	16,00						
SCZ	A granel	COMPANÍA INDUSTRIAL AZUCARERA "SAN AURELIO" S.A. (CIASA)	Mayorista	5,22	5,36	5,08	5,08	5,08	5,01	4,66	3,86	3,82	3,88
	FRASCO X 1000 ML	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		POPLAR CAPITAL S.A.	Mayorista	13,59	13,13	13,13	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81	12,81
			Minorista y a detalle	14,50	14,00	14,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50
		UNAGRO S.A.	Lista					10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		SANTA CECILIA	Minorista y a detalle	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00
		INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.	Distribuidor	10,00	10,00		10,00						
			Sucursal	10,00	10,00			10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
	FRASCO X 16 L	UNAGRO S.A.	Lista	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00	149,00
	FRASCO X 2 L	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00
	FRASCO X 20 L	INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.	Distribuidor	200,00	200,00		190,00						
			Sucursal	200,00				200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
	FRASCO X 450 ML	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
	FRASCO X 5 L	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
		UNAGRO S.A.	Lista	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50
	FRASCO X 500 ML	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
		UNAGRO S.A.	Lista	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20
	FRASCO X 900 ML	POPLAR CAPITAL S.A.	Mayorista	13,13	12,19	11,88	11,88	11,88	11,88	11,88	11,88	11,88	11,88
			Minorista y a detalle	14,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00
	FRASCO X 990 ML	UNAGRO S.A.	Lista	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50	16,50
	FRASCPO X 140 ML	INGENIO SUCROALCOHOLERO AGUAI S.A.	Mercados / Industrias / Venta directa	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
			Supermercados / Farmacias / Retail					12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Origen	Presentación	Empresa	Canal	Mes									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Jabas	POPLAR CAPITAL S.A.	Mayorista		425,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00
		Minorista y a detalle		440,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	340,00	420,00	420,00
LATAS DE 16 LITROS	SANTA CECILIA	Minorista y a detalle		290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00
LATAS DE 1 LITRO	SANTA CECILIA	Minorista y a detalle		340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00
GRANEL MERCADO INTERNO	SANTA CECILIA	Minorista y a detalle		7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
GRANEL EXPORTACIÓN	SANTA CECILIA	Exportación		3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48	3,48
A granel x 200 L	UNAGRO S.A.	Lista						9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00

Fuente: Empresas del sector

